

**lwd**

**Herzlich Willkommen zur**

**ERFA-Tagung 2019 des LWD bei Werner + Plank Licht & Metalltechnik**

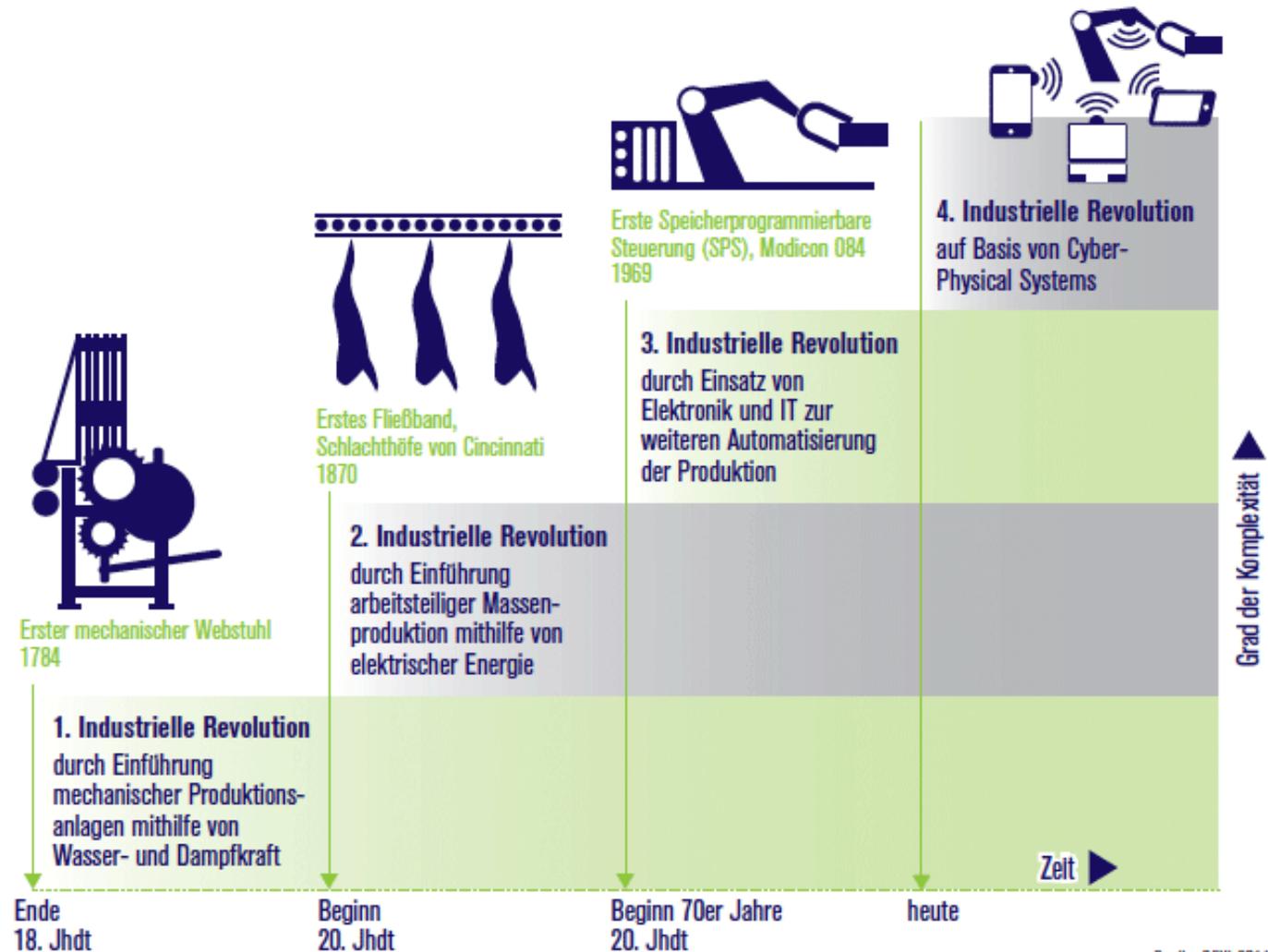
  
**WERNER+PLANK**  
Licht & Metalltechnik GmbH

**„Lichtwerbung 4.0“**

  
**MADE IN GERMANY**  
WERNER+PLANK QUALITÄT



# Alles spricht in den letzten Jahren über Industrie 4.0, was heißt bzw. bedeutet das überhaupt?



**Industrie 4.0, was heißt das für uns in**

**der Lichtwerbebranche?**

**Gibt es in Zukunft eine Lichtwerbung 4.0?**



**WERNER+PLANK**  
Licht & Metalltechnik GmbH



## Typische Lichtwerbe-Anlagen im Jahr 2019

### Was ist hier neben der Bauart noch typisch?

- LW ist an Plätzen zu Hause, wo sich viele Personen aufhalten.
- Eine Ansammlung von Lichtwerbeanlagen findet man oft an sehr prägnanten Orten wie z.B. Einkaufsmalls.





## Gibt es in Zukunft eine Lichtwerbung 4.0?

### Was muss LW 4.0 bieten?

- Einen Mehrwert für den Besitzer erzeugen!
- Einen Doppelnutzen dem Kunden bieten!
- Lichtwerbeanlagen eine Mehrfunktion geben, z.B. Wartungshinweise, Betriebszustand anzeigen!
- Stecken wir ein Gehirn in die Werbeanlage!



# Wie könnte Lichtwerbung 4.0 in der Praxis funktionieren ?

Eine Vernetzung der Lichtwerbeanlagen mit verschiedensten E-Bauteilen und einem Miniserver, der viele Mehrwertmöglichkeiten schon grundsätzlich bieten kann!!



# Wie funktioniert Lichtwerbung 4.0 in der Praxis?



## Bauteile für LW 4.0:

### Lichtsensor



- LED Ausfall

### Spannungsmessgerät



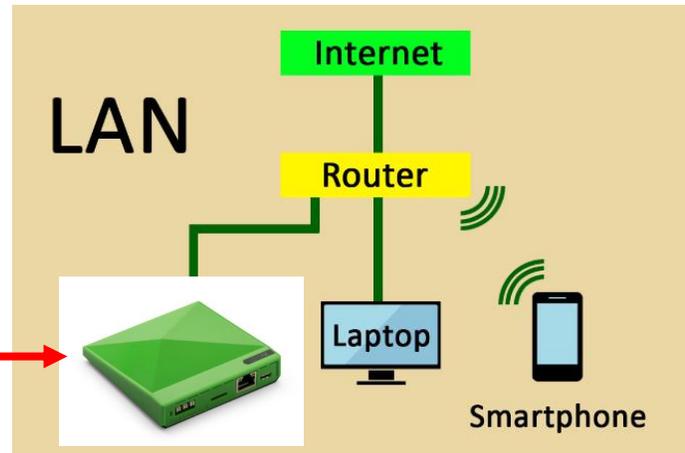
- Trafo Ausfall

### Mini-Server: (LAN)



- Das Gehirn

## Die Funktion:



## Hardware brauchen wir immer:

### Trafo



### LED's



- Dimmbare RGBW-Steuerung
- Steuerung der Anlagen bis dato mit Astro-Uhr, Miniserver hat diese Funktion schon.
- Betriebsstundenzähler für Wartungsintervall ( Betrieb / Tag / Monat / Jahr ), Meldung ans Smartphone.
- Betriebsstundenzähler zur Ermittlung der Betriebszeiten pro Tag / Monat / Jahr = Garantiezeit der Anlage, war die Anlage 10h im Betriebszustand oder 24 h im Betriebszustand ??



**LW 4.0**

**„Achtung“, Lichtwerbung 4.0 kostet auch Geld, das müssen wir unbedingt richtig kommunizieren!!**

- Schwer umsetzbar bei kleinen Anlagen, d.h. der Endkunde wird die zusätzlichen Kosten bei Kleinanlagen oder Einzelanlagen nur schwer akzeptieren, der messbare Nutzen ist zu gering, außer der Kunde ist Idealist.
- Erst rentabel bei komplexen und mehreren Werbeanlagen an einem Gebäude oder Bauvorhaben, die zusätzlichen Kosten legen sich besser bzw. schneller in der Kalkulation um.
- Bei z.B. Discounter-Ketten sehr interessant, da die Anlage sich zur Wartung oder einem Ausfall selbst bzw. einen Fehler zeitnah selbst meldet, Imageschaden dadurch sehr gering.
- Das Facilitymanagement bei großen Endkunden profitiert sehr davon, ein komplett Übersicht zum aktuellen Betrieb, E-Kostentransparenz zu den einzelnen Standorten, kurze Reaktionszeiten bei Servicefällen, d.h. Info an welchen Standort welche Lichtwerbeanlage ausgefallen ist bzw. gewartet werden muss dadurch Reduktion der Overheadkosten.
- Die Anlagenparameter der gemeldeten Anlage kann man sich beim Hersteller online anfordern.
- Man bindet dadurch den Kunden an sich, Kunde fühlt sich damit sicher. (man fährt sein Auto auch immer in die gleiche Werkstatt und nicht in die nächst beste um die Ecke, oder ?)

# Gibt es in Zukunft eine Lichtwerbung 4.0?

## Ja oder Nein ?

1. Es liegt an uns als Fachbetriebe in unserer Branche, dass 4.0 eingeführt wird, ein Trendsetter sein !
2. Es gilt sicherlich hier sehr viel Überzeugungsarbeit zu leisten !
3. Wir müssen den Mehrwert die Kosten und den Nutzen gut erklären und dem Kunden berechnen können !
4. Unser Nutzen ist ein zufriedener Anlagenbetreiber / Nutzer, dadurch ein treuer Dauerkunde !
5. Mehr Wartungsaufträge durch den automatischen Zeitintervall zur Betriebslaufzeit. ( Im Servicevertrag festlegen, Datenschutz ? )
6. Man hat einer Branche ein neues Image verpasst, die mitdenkende Lichtwerbeanlage !

**„Was haben Sie für Ideen hierzu  
oder wie ist Ihre Meinung dazu“ ?**

lwd

„Danke schön für Ihre Aufmerksamkeit“

  
WERNER+PLANK  
Licht & Metalltechnik GmbH

